

PATVIRTINTA
Švenčionių miesto kultūros
centro
direktoriumi
2023 m. kovo 17 d.
įsakymu Nr. M5-9

ŠVENČIONIŲ MIESTO KULTŪROS CENTRO IR JO SKYRIŲ 2024 -2027 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Strateginis plėtros ir veiklos planavimas yra viena svarbiausių priemonių, padedančių pasiruošti pokyčiams ir numatyti artimesnius bei tolimesnius kultūros centro veiklos žingsnius. Švenčionių miesto kultūros centro 2023 – 2027 metų strateginis planas – detalus institucijos veiklos planavimo dokumentas, kuriame, atsižvelgiant į esamą situaciją, suformuluota kultūros centro misija, nustatyti strateginiai tikslai, uždaviniai ir priemonės, aprašomos vykdomos programos, numatomos lėšos ir finansavimo šaltiniai joms įgyvendinti. Strateginių plėtros ir veiklos planų poveikis kultūros centro plėtrai labai svarbus. Turėdamas kultūros centro plėtros viziją, kultūros centro kolektyvas gali sėkmingai ir kryptingai planuoti savo veiklą. Švenčionių miesto kultūros centro ir jo skyrių 2023 - 2027 metų strateginis veiklos planas yra rengiamas vadovaujantis: Švenčionių rajono savivaldybės 2023-2025 m. strateginiu veiklos planu, Lietuvos Respublikos kultūros centrų įstatymu, Lietuvos Respublikos Kultūros ministro įsakymais, Švenčionių rajono savivaldybės tarybos sprendimais, rajono savivaldybės mero potvarkiais, rajono savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymais, kitais teisės aktais.

2. 2023 - 2027 metų strateginį planą rengė darbo grupė, sudaryta direktoriaus 2023 m. sausio 22 d. įsakymu Nr. M5- „Dėl strateginio plano rengimo ir darbo grupės sudėties sudarymo“. Rengiant Švenčionių miesto kultūros centro 2023 - 2027 metų strateginį planą buvo laikomasi viešumo, bendravimo, bendradarbiavimo ir partnerystės principų, vadovautasi įstaigos nuostatais, bendruomenės narių pasiūlymais ir rekomendacijomis.

3. Centras savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos kultūros centrų ir kitais įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymais, Švenčionių rajono savivaldybės tarybos sprendimais, kitais teisės aktais ir šiais nuostatais.

II. APLINKOS IR IŠORĖS ANALIZĖ

Politiniai-teisiniai veiksniai.

4. Kultūra yra socialiai funkcionuojanti sfera, reaguojanti į ekonominius, socialinius, politinius ir kitus pokyčius. Kultūros centras, vykdydamas Lietuvos Respublikos Kultūros centrų įstatyme numatytas funkcijas, savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Kultūros centrų įstatymu, Vietos savivaldos įstatymu, Lietuvos nacionalinio kultūros centro rekomendacijomis ir kitais teisės aktais. Stengiamasi užtikrinti reikšmingą kultūros indėlį kuriant darnią visuomenę.

5. Lietuvoje nėra patvirtintos kultūros centrų vystymo strategijos, vieningų standartų ar kriterijų kultūros centrų patalpoms, todėl kultūros centro asignavimai, skirti kultūros centro funkcijoms vykdyti, priklauso nuo vietos savivaldos organų prioritetų.

Ekonominiai veiksniai.

6. Lietuvoje nėra patvirtintų vieningų standartų ar kriterijų kultūros centrų patalpoms, techninei bazei, todėl kultūros centro asignavimai, skirti kultūros centro funkcijoms vykdyti priklauso nuo vietos savivaldos prioritetų. Narystė Europos Sąjungoje sudarė galimybes spartinti savivaldybės socialinę bei ekonominę plėtrą, o tuo pačiu ir kultūros raidą, tačiau tai nevyksta taip intensyviai kaip reikėtų.

7. Kultūros centro lėšas sudaro: Švenčionių rajono savivaldybės biudžeto lėšos, skiriamos pagal patvirtintas programų sąmatas; pajamos už teikiamas paslaugas; fondų, organizacijų, kitų juridinių ir fizinių asmenų dovanotos ar kitaip teisėtai būdais; perduotos lėšos. Skiriamų lėšų kiekis tiesiogiai įtakoja pagrindinių kultūros centro funkcijų atlikimo galimybes. Trūksta lėšų personalo išlaikymui ir skatinimui. Menkas privataus sektoriaus vaidmuo remiant kultūrą ir meną, nėra mecenato tradicijų.

Socialiniai veiksniai.

8. Mažėjantis gyventojų skaičius, spartus gyventojų senėjimo procesas, pasikeitę kultūros vartojimo įpročiai skatina ieškoti ir keisti renginių įvairovę. Esantis kultūros atotrūkis tarp centro ir periferijos neužtikrina gyvenimo kokybės, didina gyventojų socialinę atskirtį. Kultūros prieinamumo ir kultūrinio gyventojų aktyvumo netolygumai yra tiesiogiai susiję su socialinės sanglaudos stoka ir gyvenimo kokybės lygio skirtumais, todėl tolygi kultūros sklaida, jos prieinamumas, kultūros plėtra yra svarbi gyvenimo kokybės sąlyga.

Technologiniai veiksniai.

9. Informacinės ir komunikacinės technologijos padeda kiekvienam tapti aktyviu visuomenės nariu. Naujų informacinių technologijų vaidmuo kultūros srityje nuolat didėja, tačiau kultūros centro aprūpinimas naujomis informacijos technologijomis vis dar nepakankamas.

III. VIDINĖ APLINKA

Organizacinė struktūra.

10. Kultūros centras veiklą organizuoja vadovaudamasis steigėjo patvirtintais nuostatais, vidaus darbo tvarkos taisyklėmis, darbuotojų pareiginiiais nuostatais bei darbų saugos ir sveikatos instrukcijomis. Kultūros centras dirba Švenčionių mieste, Adučiškio miestelyje, Strūnaičio, Stanislavavo ir Vidutinės kaimuose. Kultūros centrui vadovauja direktorius, veikiantis pagal kultūros centro nuostatus bei steigėjo patvirtintus pareiginius nuostatus.

Žmoniškieji ištekliai.

11. Kultūros centro specialistų parengimas ir tęstinis mokymas lemia kultūros centro valdymo, kultūros ir meno renginių kokybę, sąlygoja kultūrinės veiklos ir darbo rezultatus. Kultūros centro specialistų tęstinis mokymas siejamas su nuolatiniu profesinių žinių ir darbo įgūdžių tobulinimu bei pasirengimu naudotis ir taikyti darbe naujas technologijas. 2023 m. pradžioje kultūros centre patvirtintas didžiausias leistinas etatų skaičius 24,75 etatai.

Švenčionių miesto kultūros centro etatų ir darbuotojų skaičius 2023 m. pradžioje

Įstaigos pavadinimas	Darbuotojų skaičius	Etatų skaičius
Švenčionių miesto kultūros centras	19	17,75
Kultūros centro skyriai	6	3,5
Iš viso:	26	21,25

Planavimo sistema

12. Švenčionių miesto kultūros centras planuodamas veiklą vadovaujasi savivaldybės strateginiu planu, rengdamas:

12.1. Metinius veiklos planus

12.2. Mėnesinius renginių planus

Finansiniai ištekliai

13. Švenčionių miesto kultūros centras finansavimą gauna iš rajono savivaldybės biudžeto ir siekia, kad jis būtų efektyviai naudojamas. Vadovaujantis rajono tarybos sprendimu pritraukiamos papildomos projektinės ir renginių įgyvendinimo lėšos. Išlaidų kontrolė vykdoma vadovaujantis vidaus kontrolės ir finansų kontrolės taisyklėmis.

IV. SSGG (silpnybės, stiprybės, galimybės ir gresmės) analizė

<p>Stiprybės</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kryptinga veikla • Dirba patyręs, gerai parengtas personalas, nuolat keliantis kvalifikaciją. • Aukštas mėgėjų meno kolektyvų lygis • Renovuojami pastatai • Išplėtotas kultūrinių įstaigų tinklas • Vaikų ir suaugusiųjų meninių gebėjimų ugdymas Veikiančių sporto klubų gausa • Aktyvus kaimo bendruomenių dalyvavimas • Augantis meno kolektyvų ir dalyvių juose skaičius Augantis sporto varžybų ir sveikatingumo renginių dalyvių skaičius • Kultūros centras atviras visai bendruomenei, teikiamos nemokamos bei mokamos kultūrinės paslaugos. • Labai gera Kultūros centro dislokacijos vieta. • Tamprūs ryšiai su Švenčionių rajono kultūros, švietimo įstaigomis visuomeninėmis organizacijomis ir bendruomenėmis, taip pat su verslo ir kitose srityse veikiančiomis įmonėmis. • Kuriamos ugdymo programos vaikams bei tenkinami bendruomenės kultūriniai poreikiai. 	<p>Silpnybės</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brangus įstaigos pastatų išlaikymas • Finansinių išteklių stoka kultūros centro ir jo filialų remonto darbams ir inventoriaus įsigijimui. • Trūksta patalpų bei reikiamos įrangos kolektyviniams meniniams projektams įgyvendinti. • Nepakanka priemonių vaikų ir jaunimo kultūrinių poreikių bei kūrybiškumo ugdymui. • Lyginant su kitomis sritimis, menkas kultūros centro darbuotojų atlyginimas bei ribotos skatinimo galimybės, kurios mažina darbuotojų motyvaciją. • Nepakankama informacijos apie kultūros centro teikiamas paslaugas ir galimybes sklaida. • Nepakankamas kultūros centro aprūpinimas naujomis informacinėmis technologijomis. • Nepakankamas pasirengimas rengti projektus finansuojamus iš ES fondų.
<p>Galimybės</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geros sąlygos personalo profesiniam tobulėjimui • Dalyvavimas respublikiniuose 	<p>Grėsmės/pavojai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demografiniai pokyčiai – gimstamumo mažėjimas, jaunų šeimų emigracija.

<p>projektuose, konkursuose</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 procentų pajamų mokesčio racionalus panaudojimas • Papildomo ugdymo organizavimas • Rėmėjų pritraukimas materialinei bazei gerinti • Įstaigos įvaizdžio formavimas • Kūrybinių išteklių panaudojimo skatinimas, kuriant kultūros centro aplinką • Informacijos apie kultūros renginius teikimo gerinimas • Nemokamų paslaugų plėtra socialiai pažeidžiamoms gyventojų grupėms didina kultūros centro lankytojų skaičių. • Svarbus meno mėgėjų vaidmuo, pristatant Švenčionių savivaldybę regionuose, Lietuvoje ir užsienyje. • Dalyvavimas tarptautiniuose kultūros projektuose skatina tarptautinį kultūrinį bendradarbiavimą. 	<ul style="list-style-type: none"> • Blogėjanti šalies ekonominė situacija, kylančios paslaugų kainos, sumažina gyventojų galimybes dalyvauti kultūriniame gyvenime. • Mažėjantis Lietuvos valstybės biudžeto finansavimas apsunkina kultūros projektų įgyvendinimą. • Dėl pablogėjusios ekonominės situacijos kylanti socialinė įtampa gali turėti neigiamų pasekmių kultūros centro darbui . • Dėl nepakankamai puoselėjamos meno įvairovės bei menininko vaidmens nuvertinimo gali smukti kultūros centro bendruomenės kūrybinis potencialas. • Dėl ekonominių, demografinių ir socialinių veiksnių didėjanti kultūros koncentracija didžiuosiuose miestuose gali sąlygoti Švenčionių rajono savivaldybės kultūros nuosmukį. • Dėl neefektyvaus ir nepakankamo finansavimo gali blogėti kultūros paslaugų kokybė. • Žemas kultūros darbuotojo prestižas • Mažas kultūros darbuotojų atlygis
---	--

V. MISIJA

Teikti kokybiškas ir įvairias kultūrinės paslaugas patrauklioje ir techniškai modernioje aplinkoje, ugdant ir lavinant įvairaus amžiaus ir poreikių vartotoją. Organizuoti kultūrinius renginius, atspindinčius pagrindines etikos vertybes. Sudaryti sąlygas rajono kultūros tęstinumui, plėtrai ir sklaidai, laisvai visuomenės kultūros raiškai ir dalyvavimui kultūrinėje veikloje, formuoti ir padėti atskleisti visuomenės dvasines ir medžiagines vertybes, padėti plėtoti ir ugdyti kūrybiškumą, demokratinę, laisvą ir atvirą visuomenę. Projektų pagalba išnaudoti respublikos ir ES fondų teikiamą finansinę paramą, ir taip plėsti savo teikiamų paslaugų spektrą.

VI. VIZIJA

Kultūros centro vizija - laisvalaikio, pramogų, liaudies meno, vietos tradicijų ir papročių skleidimo kultūros centras, moderniose, pritaikytose kultūriniais poreikiais patalpose, vykdamas veiklą profesionalaus ir mėgėjų meno veikloje. Plečiantis aptarnaujamos teritorijos ribas, užmezgantis abipusius kultūrinio bendradarbiavimo ryšius su kitomis šalimis.

VII. TIKSLAS

Strateginis tikslas – didinti savivaldybės teritorijoje teikiamų viešųjų paslaugų kokybę ir prieinamumą kultūros srities vartotojams.

VIII. UŽDAVINIAI

1. Atnaujinti Švenčionių miesto kultūros centro objektus, pagerinti jų materialinę bazę.
2. Globoti etninę kultūrą, remti mėgėjišką kūrybinę veiklą.
3. Užtikrinti efektyvią kultūros centro ir jo filialų veiklą.

IX. STRATEGINIO PLANO ĮGYVENDINIMAS IR PRIEŽIŪRA

Švenčionių miesto kultūros centro 2023 – 2027 m. strateginiam veiklos planui įgyvendinti bus rengiamos metinės veiklos programos, pagal jų įgyvendinimo lygį koreguos strateginį planą. Strateginio įstaigos plano įgyvendinimo priežiūra bus atliekama viso proceso metu ir visais lygiais. Strateginio planavimo komanda pristatys įstaigos strateginį planą bendruomenei. Tokiu būdu visi turės galimybę stebėti ir vertinti, kaip įgyvendinami strateginiai tikslai, teiks siūlymus bei pageidavimus. Švenčionių miesto kultūros centro direktorius ir administracijos darbuotojai stebės ir įvertins, ar įstaiga įgyvendina strateginius tikslus ir programas, ar darbuotojai vykdo pavestas užduotis, ar vykdomų programų priemonės yra efektyvios, atitinkamai patikslins strateginius veiklos planus.

X. STRATEGINIO TIKSLO IR UŽDAVINIŲ ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANAS

<i>Strateginis tikslas</i>		Vykdyimo laikas
1 Strateginis tikslas	Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas	2023-2027 metai
Tikslo aprašymas:	Tikslu siekiama: efektyviai organizuoti kultūros įstaigų veiklą; rengti rajoninius, regioninius, respublikinius ir tarptautinius kultūros renginius; užtikrinti kultūros informacijos sklaidą ir prieinamumą visiems rajono gyventojams; skatinti gyventojų įsitraukimą į kultūros ir meno veiklas bei kt.	
Rezultato/efekto vertinimo kriterijus	Kultūros paslaugų (kultūros centrų, bibliotekų, muziejų ir kt. įstaigų) gavėjų skaičius	
Uždavinys	Gerinti kultūros paslaugų kokybę, pakankamumą, pasiekiamumą ir prieinamumą gyventojams	
Uždavinio aprašymas:	Uždaviniu Švenčionių miesto kultūros centras siekia užtikrinti optimalų kultūros įstaigos tinklą ir efektyvią jos veiklą savivaldybėje tenkinant gyventojų kultūrinius poreikius, išlaikant esamą bei pagal poreikį gerinant kultūros įstaigų infrastruktūrą ir informacinių technologijų bazę. Įgyvendinant veiklas numatoma formuoti naujas kultūrinės erdves rajone, jas pritaikyti įvairių formatų renginių organizavimui, meno ekspozicijoms, kitiems kultūros poreikiams tenkinti. Numatytos veiklos apima ir vietinių, regioninių, respublikinių ir tarptautinių renginių finansavimą. Kokybiški, įvairūs visoms amžiaus grupėms skirti kultūriniai renginiai sudaro puikias sąlygas įdomiam	

	<p>laisvalaikio praleidimui.</p> <p>Kultūrinėje veikloje persipina daugelis sričių: menas, pramogos, etninė kultūra, edukacinė ir švietėjiška veiklos ir pan.</p> <p>Švenčionių miesto ir jo skyrių kultūros židiniai skatina mėgėjiško ir profesionalaus meno sklaidą, rūpinasi etninės kultūros globos politikos formavimu, organizuoja įvairaus pobūdžio kultūrinius renginius, vykdo daugelį kitų, su kultūros plėtra susijusių, veikų. Kultūros centrų vykdomą kultūrinę veiklą papildo viešųjų įstaigų ir kitų subjektų, bendruomeninių organizacijų vykdoma kultūrinė veika.</p>	
Produkto vertinimo kriterijai:	Kultūros centrų paslaugų gavėjų skaičius (tūkst.)	
Planuojami programos finansavimo šaltiniai	Savivaldybės biudžeto, valstybės biudžeto lėšos, paskolos ir kitos lėšos.	
2 Strateginis tikslas	Kryptingos jaunimo politikos užtikrinimas	2023-2027 metai
Tikslo aprašymas	Tikslu siekiama sukurti darnią aplinką ir prielaidas vystyti tęstinę jaunimo politiką, užtikrinant esamų priemonių įgyvendinimą, kylančių problemų sprendimą, naujų priemonių atsiradimą ir šių priemonių efektyvų veikimą.	
Rezultato/efekto vertinimo kriterijus	Gyventojų dalis, nuolat dalyvaujanti fiziniį aktyvumą skatinančiose veiklose, proc.	
Uždavinys	Užtikrinti darbo su jaunimu formų įvairovę	
Uždavinio aprašymas	Uždaviniu siekiama užtikrinti atvirųjų jaunimo centrų infrastruktūros, erdvių ir teikiamų paslaugų įvairovę, kokybę bei plėtrą, didinti mobiliojo darbo su jaunimo prieinamumą, teikiamų paslaugų įvairovę bei gerinti kokybę.	
Produkto vertinimo kriterijai	Atvirieji jaunimo centrai, vnt. Komandos, vykdančios mobilųjį darbą su jaunimu, vnt. Vietovių, kuriose vykdomas mobilusis darbas su jaunimu, skaičius	
Uždavinys	Užtikrinti jaunimo savanoriškos tarnybos modelio įgyvendinimą	
Uždavinio aprašymas	Uždaviniu siekiama skatinti jaunimo savanoriškos veiklos plėtrą, didinti jaunimo, įsitraukiančio į savanoriškas veiklas skaičių.	

Produkto vertinimo kriterijai	<ul style="list-style-type: none">• Trumpalaikę savanorišką veiklą atliekančių jaunų žmonių skaičius• Ilgalaikę savanorišką veiklą atliekančių jaunų žmonių skaičius	
Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas:	Savanorišką veiklą atliekančių jaunų žmonių skaičius per einamuosius metus.	
Planuojami programos finansavimo šaltiniai	Savivaldybės biudžeto, valstybės biudžeto lėšos, paskolos ir kitos lėšos.	
