PATVIRTINTA
Švenčionių rajono savivaldybės mero
2026 m. vasario 10 d. potvarkiu Nr. V1-79

ŠVENČIONIŲ MIESTO ŠVENTĖS LOGOTIPO SUKŪRIMO KONKURSO NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Skelbiamo konkurso objektas: Švenčionių miesto šventės logotipo sukūrimas (toliau – Projektas).
2. Konkurso tikslas – iš pateiktų konkursui logotipo projektų išrinkti geriausią ir tinkamiausiai Švenčionių miesto šventės koncepciją atspindintį logotipą.
3. Projekto logotipo kūrimo konkurso nuostatai reglamentuoja logotipo tikslus, sąlygas, kriterijus, vertinimą, atranką, autoriaus teises ir atsakomybę, apdovanojimą.
4. Šiuose nuostatuose vartojamos svarbiausios sąvokos:
4.1. logotipas – grafinis ženklas, sukurtas Projektui;
4.2. dalyvis – logotipo konkurse dalyvaujantis asmuo ar autorių grupė;
4.3. komisija – asmenų grupė, kuriai Švenčionių rajono savivaldybės mero potvarkiu pavesta įvertinti logotipo projektus ir išrinkti laimėtoją.
5. Konkurso organizatorius – Švenčionių miesto kultūros centras.
6. Konkursas susideda iš 4 etapų:
6.1. logotipo konkurso nuostatų paskelbimas;
6.2. logotipo projektų siuntimas, dalyvių registracija;
6.3. komisijos vertinimas ir atranka;
6.4. laimėtojo paskelbimas, apdovanojimas ir logotipo viešinimas.

II. REIKALAVIMAI LOGOTIPUI

7. Logotipas turėtų konceptualiai atspindėti Švenčionių miestą, išskiriant miesto istoriją, kultūrą, sąsajas su istorija, vertybėmis ir šiuolaikiniu gyvenimu.
8. Logotipu siekiamas įspūdis:
- jis turi būti modernus, vizualiai atpažįstamas, informatyvus ir įsimenamas;
- atliepiantis universalaus dizaino kriterijus, t. y. aiškiai nuskaitomas ir suvokiamas įvairioms auditorijoms;
- lengvai adaptuojamas skirtingose terpėse.

9. Logotipas negali kurstyti religinės, etinės, rasinės, tautinės ar moralinės nesantaikos.
10. Logotipas turi būti sukurtas būtent šiam konkursui, jis negali būti publikuotas kur nors anksčiau.

III. KONKURSINIŲ DARBŲ PATEIKIMO FORMA IR TVARKA

11. Logotipą turi sudaryti grafinis simbolis ir pavadinimas. Autorius privalo parengti tris logotipo kompozicines versijas:

- tik grafinį simbolį;
- simbolį su pavadinimu lietuvių kalba;
- simbolį su pavadinimu anglų kalba.

12. Pateikiant logotipą, kartu gali būti papildomai įkomponuotas trumpas aprašymas ar paaiškinimas.

13. Logotipui spalvinių apribojimų nėra. Grafinis logotipo sprendimas, spalvos ir simbolika turi būti suprantami įvairaus amžiaus, poreikių ir gebėjimų žmonėms.

14. Visos 11 punkte nurodytos versijos turi būti pateiktos vektoriniu formatu (PDF, AI arba EPS) bei aukštos raiškos PNG formatu (su fonu ir be fono). Darbai pateikiami spalvotu bei juodai baltu variantais.

15. Logotipas bus matomas visose Švenčionių miesto šventės viešinimo veiklose: renginiuose, akcijose, suvenyruose, informacinėje medžiagoje.

16. Logotipas bus naudojamas įvairiose grafinėse aplinkose ir medijose (spaudoje, reklaminėje medžiagoje, kultūros objektų identifikavime ant vitrinų, durų, pastatų, skaitmeninėje erdvėje), įvairiais dydžiais, todėl turi būti lengvai adaptuojamas ir išlaikyti patrauklumą naudojant juodai baltą variantą.

17. Teikiant logotipą, galima pateikti keletą jo panaudojimo pavyzdžių, kurie padėtų atskleisti logotipo koncepciją ir pritaikomumą. Pavyzdžiui, panaudojimą socialinėse medijose, spausdintinėje medžiagoje, taip pat kitas idėjas. Komisijoje bus vertinama visuma.

IV. KONKURSO EIGA IR FORMA

18. Paskelbus konkursą, visi galintys ir norintys dalyvauti kviečiami savo pasiūlymus siųsti el. paštu: svencionyskc@svencionys.lt.

19. Konkurso dalyviai logotipo pasiūlymus turi pateikti ne vėliau kaip iki 2026 m. kovo 1 d..

20. Bus išrinktas vienas konkurso laimėtojas.

21. Apie konkurso rezultatus visi konkurso dalyviai, taip pat ir laimėtojas, bus informuoti el. paštu iki 2026 m. kovo 15 d..

22. Konkursą laimėjusio dalyvio darbas bus apdovanotas (žr. 27 p.).

V. KONKURSUI PATEIKTŲ PASIŪLYMŲ VERTINIMAS, ATRANKA IR APDOVANOJIMAS

23. Konkurso organizatorius neprisiima atsakomybės, jei logotipas nepasiekė jo dėl paprasto ar elektroninio pašto klaidos, techninių nesklandumų arba jei elektroniniu formatu pateikta informacija neprieinama dėl elektroninio dokumento klaidos.

24. Konkursui pateiktus logotipo projektus vertins ir geriausia logotipo projektą išrinks komisija. Geriausias darbas renkamas daugumos balsais.

25. Komisija pasilieka teisę neišrinkti nė vieno laimėtojo, jeigu pateikti pasiūlymai neatitiks kokybės ir kūrybinės užduoties kriterijų.

26. Laimėjusio darbo autorius ar autorių grupė už logotipo sukūrimą bus apdovanoti 200

Eur (du šimtai eurų) prizu.

27. Komisija, vertindama logotipų projektus, atsižvelgs į šiuos kriterijus:

27.1. ar logotipas vizualiai yra lygiavertis (ar pranašesnis) analogų aplinkai;

27.2. originalumas, išskirtinumas, vizualinis patrauklumas – logotipas vienetinis, pagrįsta idėja, tinkamas spalvų, formų, dydžių pasirinkimas;

27.3. paprastumas, aiškumas – logotipas gerai įsimenamas, neperkrautas informacijos;

27.4. universalumas – logotipas lengvai pritaikomas skirtingoms priemonėms ir skirtingoms technologijoms; grafinis vaizdas nekinta sumažinus / padidinus logotipą, pakeitus spalvas;

27.5. atpažįstamumas ir suprantamumas įvairioms auditorijoms;

27.6. logotipe perteikta Švenčionių miesto šventės koncepcija;

27.7. logotipas sukurtas nepažeidžiant įstatymų, visuomenės tvarkos arba trečiųjų šalių autorių teisių.

VI. AUTORINĖS TEISĖS

28. Logotipas turi būti originalus ir tik dalyvio sukurtas kūrinys.

29. Konkursui pateikti logotipai, kurie pažeidžia trečiųjų šalių autorių teises (autorių teises, patentus, prekių ženklus, nuosavybės ar turtines teises, nusikalsta įstatymams dėl šmeižto, garbės ir orumo, pažeidžia privatumo, viešumo, asmenybės teises, sutartines teises, bet kokio asmens, įstaigos ar kito subjekto teises), visuomenės tvarką, įstatymus, vertinami nebus. Jei tai išaiškėja po laimėtojo paskelbimo, laimėjęs dalyvis privalo grąžinti prizą, o laimėtoju skelbiamas kitas dalyvis.

30. Autoriai, panaudoję logotipo projekte kitų autorių sukurtus kūrinius arba jų fragmentus, privalo nepažeisti kitų autorių teisių ir gauti visus reikalingus autoriaus ar jo teisių perėmėjo, tinkamai įgalioto asmens leidimus. Švenčionių rajono savivaldybė neprisiima atsakomybės už neteisėtą kitų autorių kūrinių panaudojimą ar autorių teisių pažeidimus. Klausimai ir sprendimai, susiję su autorių teisių pažeidimais, yra asmeniška dalyvio atsakomybė įstatymų numatyta tvarka.

31. Konkursą laimėjęs autorius neatšaukiamai ir visam laikui be jokių apribojimų ir kompensacijos suteikia teisę visą pateiktą kūrinį ar bet kurią jo dalį naudoti bet kokiu būdu ir be jokių apribojimų, jį reprodukuoti, gaminti išvestinius produktus, keisti, platinti, perduoti, skelbti, licencijuoti bet kokiomis priemonėmis. Logotipas tampa Švenčionių rajono savivaldybės nuosavybe.

32. Konkurso organizatorius pasilieka teisę modifikuoti laimėjusį logotipą ar siūlyti korekcijas, siekiant geriausio rezultato jo pritaikymui.

VII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

33. Konkurso komisijos sprendimas yra galutinis ir neskundžiamas.

34. Nuostatuose nepaminėti atvejai priklausys nuo konkurso organizatoriaus sprendimo.

35. Dalyviams logotipo kūrimo ir dalyvavimo konkurse išlaidos neatlyginamos, išskyrus laimėtojo premijavimą.

36. Konkurso dalyvių asmens duomenys (telefono numeris, el. pašto adresas, gyvenamoji vieta) naudojami tik konkurso organizavimo bei komunikacijos tikslais ir viešai neskelbiami. Dalyvių vardas ir pavardė gali būti viešinami tik kartu su jų pateiktu projektu, kaip numatyta šių nuostatų 37 punkte. Dalyvaudami konkurse asmenys patvirtina, kad yra susipažinę su šiomis sąlygomis ir sutinka su jų asmens duomenų tvarkymu konkurso tikslais.

37. Dalyvaudamas konkurse asmuo patvirtina savo sutikimą, kad jo pateiktas logotipo projektas (nurodant autoriaus vardą ir pavardę) gali būti viešai publikuojamas ir naudojamas viešinimui Švenčionių miesto kultūros centro bei Švenčionių rajono savivaldybės interneto svetainėse, socialiniuose

tinkluose bei kituose organizatoriaus informaciniuose kanaluose.

_____